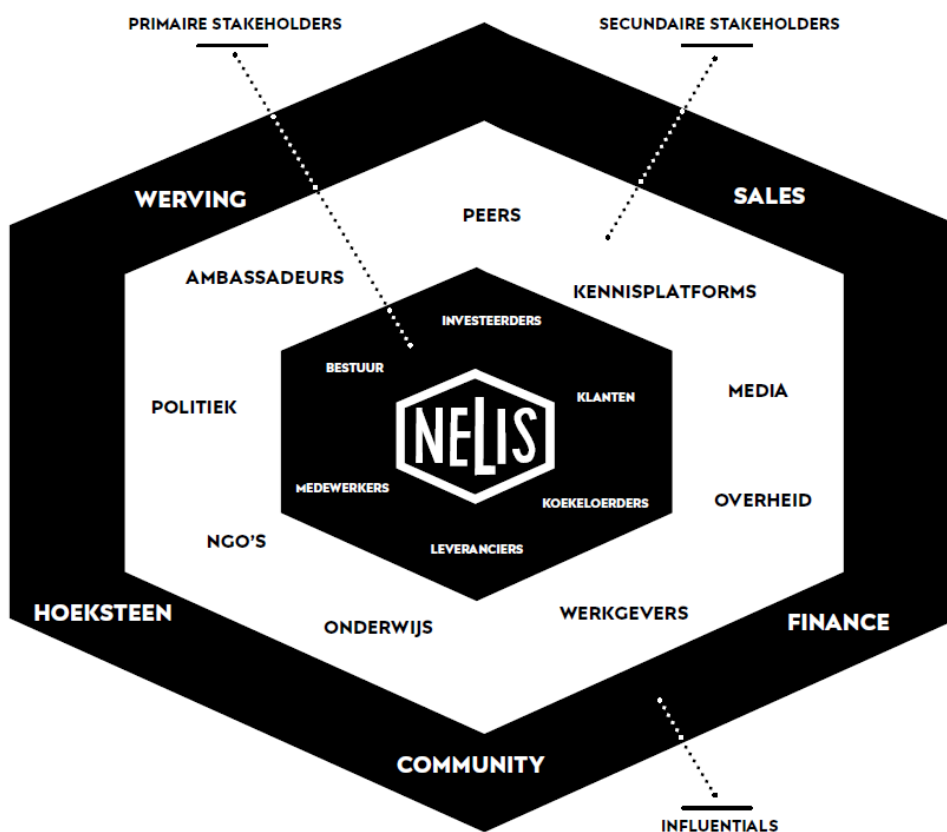




// Stakeholder Profiel// Met wie hangt Nelis?

Nelis werkt samen met meerdere partijen om kennis te delen, gebruik te maken van expertise, inkomsten te vergaren uit diensten en bijdragen te ontvangen voor de maatschappelijke missie. Zo kunnen we meer impact maken, maar ook andere projecten verder helpen. Hieronder hebben we door middel van een Stakeholderkaart onderscheid gemaakt tussen de eerste ring van primaire stakeholders, secundaire stakeholders en invloedrijke (influential) stakeholders. We maken daarbij ook nog onderscheid tussen in- en externe stakeholders.



STAKEHOLDERKAART



Externe stakeholders

Financieel

Nelis zoekt voor de funding en investeringen naar partners die net als Nelis waarde willen creëren en willen bijdragen door hun expertise en financiële dienst.

Nelis heeft in 2018 een lening afgesloten bij impact financiers VOX Impuls, Rabofoundation en Anton Jurgens Fonds.

Instituut Gak draagt vanaf 2019 voor de stichting Nelis bij aan de bekostiging van de NUG'ers ofwel de niet-uitkeringsgerechtigden. Binnen 3 jaar bouwt deze afhankelijkheid af en zal Nelis deze doelgroep zelf bekostigen als het gaat om kosten voor werving, opleiding en coaching.

Nelis heeft tot 2018 voor bekostiging van bovenstaande doelgroep gebruik gemaakt van de voorzieningen van de Haagse Fondsen. Ja Voor Een Kans is als project nog betrokken bij Nelis, maar is zich meer gaan richten op de activering van de kwetsbare jongeren en die zijn nog niet klaar voor een baan als glazenwasser. De Haagse Fondsen, maar ook de landelijke fondsen zijn als financiers en als donateurs vanaf het begin belangrijke stakeholder geweest en hebben betrokkenheid getoond bij onze missie.

Overheidsinstellingen

Verantwoordelijk voor implementatie van de Participatie Wet welke onze doelgroep bedient. Nelis werkt samen met de WSP's en diensten Werk en Inkomen van verschillende gemeenten. Deze trajectafspraken zijn gebaseerd op individuele plaatsingen en dekken bekostiging van de werving, selectie, coaching, opleiding en plaatsing bij Nelis Company en/of andere bedrijven. Dit betreft prestatieafspraken en geen donaties. De doelgroep NUG valt hierbuiten en wordt op andere manieren gefinancierd.

Het UWV heeft met o.a. de Wajong, WIA en WW-populatie de verantwoordelijkheid om een flink deel van onze doelgroep te bewegen richting werk. Nelis heeft een landelijke scholingsafpraak met UWV. Het Protocol is voor alle werkzoekenden van UWV die kunnen re-integreren naar werk.

(Praktijk)scholen

Een flink deel van onze doelgroep komt vanuit praktijkonderwijs en voortgezet speciaal onderwijs (Pro/Vso scholen). Door korte lijntjes te onderhouden met deze scholen willen we voorkomen dat voortijdig schoolverlaters tussen wal en schip vallen en ze via onze programma's de benodigde extra aanloop bieden naar de arbeidsmarkt.

Werkgevers

Betaalde arbeid en Duurzame inzetbaarheid creëren voor Koekeloerders is onze primaire doelstelling. Naast de vacatures die bij Nelis Company beschikbaar zijn, heeft Nelis ook een groot netwerk van bedrijven in de glasbewassing, gevelonderhoud en vastgoedonderhoud. Een deel van onze leerlingen lopen stage bij een van deze concullega bedrijven. Indien geschikt, ontvangen ze een arbeidsovereenkomst als beginnend professional. Door middel van intentieovereenkomsten dragen deze bedrijven voor 25% bij aan de kosten. 25% wordt vergoed door Nelis Company vanuit een vast deel van de winst dat aan de stichting beschikbaar wordt gesteld. De overige 50% komt voort uit fondsen en trajectafspraken. Het is ons streven om een steeds groter deel zelf te bekostigen. Dit beogen we te financieren met de winst vanuit de B.V. en een hogere bijdrage door samenwerkingspartners. Doelstelling is onafhankelijkheid en zelfredzaamheid.



Maatschappelijke organisaties

Nelis werkt zowel bij de werving als tijdens uitvoering van een leer-/werktraject intensief samen met maatschappelijk betrokken organisaties en zorginstellingen. Veelal betrokken vanuit het netwerk van de kandidaten/leerlingen. Deze sociaal maatschappelijke ondernemingen en instellingen zijn nauw betrokken bij onze doelgroep. Denk hierbij ook aan detentiecentra (overheidsinstelling DJI), reclassering en partijen als Exodus die ex-justitiabelen en ex-verslaafden bij ons aanmelden.

Sociaal Maatschappelijke Platforms

Er zijn verschillende organisaties actief op het gebied van de verbinding van sociaal ondernemers en het steunen van de bijzondere missie. Nelis is al vanaf de oprichting lid van Social Enterprise NL en heeft door de verschillende Buy Social events al mooie klanten verkregen. Zo'n andere club is de Social Impact Factory uit Utrecht die met de Social Impact Market hebben gezorgd voor de verbinding met Mitros (Woningbouwcoöperatie) en Wits Onderhoudsbedrijf, waarmee een succesvol traject voor aanwas van nieuwe schilders heeft gedraaid. Kracht in NL heeft met de MAEX een krachtige tool ontwikkeld waar Nelis zijn hulpvraag en aanbod voor het Social Return vraagstuk kwijt kan. De ADSU (Aan De Slag in Utrecht) heeft als overleg van zorginstellingen Nelis omarmt als supplier voor de invulling van de social return op de vele m2 glaswas bij Reinaerde en Lister. Los van de eigen leden zorgt de adviseur Social Return ook voor de nodige matches bij andere sociale inkopers van Utrechtse organisaties. Zo voert Nelis ook gesprekken met de Hogeschool Utrecht en andere iconen uit de Domstad. In Den Haag is Nelis medeoprichter van de Social Club. Dit platform voor Haags Sociaal Ondernemen werkt nauw samen met de Social Hub en pakt Haagse vraagstukken omtrent sociaal ondernemen bij de kladden.

Jobcoachorganisaties

Nelis werkt samen met erkende jobcoaches en organisaties zoals Wij3.0 in Utrecht. Het grote netwerk aan opdrachtgevers, samenwerking op projecten en het gebruik kunnen maken van de inzet van coaches biedt Nelis veel meer zichtbaarheid en zorgt voor kwalitatieve coaching. Utrechters worden nu eenmaal liever gecoacht door Utrechters.

Opleidingspartners

Nelis garandeert de kwaliteit van haar opleidingstrajecten door samen te werken met erkende opleidingsinstanties en gekwalificeerde trainingsbureaus. Op dit moment werken we samen met ROC Mondriaan, SVS voor de vakopleiding glazenwassen, Team Opleidingen voor de VCA-certificering (Veiligheid Checklist Aannemers) en ARBO voor de hoogwerker opleiding. Aegon stelt Nelis in de gelegenheid om vanuit van Schulden naar Kansen aanspraak te maken op een vergoeding om tientallen jongeren per jaar te helpen met hun schulden. Wij zeggen liever ontwikkelen van de budget-skills. Dat klinkt een stuk positiever. Nelis heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van de Leergang Sociaal Ondernemen die we nu samen met InHolland en Swart Communicatie ontwikkelen. Zo kunnen we inkopers helpen om socialer in te kopen en leren we veel, maar kunnen we ook expertise delen.

Ambassadeurs /Vrienden van Nelis

Door de jaren heen heeft Nelis een grote schare trouwe fans. De crowdfunding campagne in 2017 met het knallende succes van totaal € 60.000 aan gedoneerde bijdragen is daar het levende bewijs



van. De steun gaat echter niet alleen om geld. Het grote netwerk van ondernemers, politici, bestuurders en professionals, die ons volgen via social media en persoonlijke gesprekken, gaat ook over netwerk, draagvlak en invloed op processen en het tijdig betrokken zijn bij ontwikkelingen zoals aanbestedingen. Nelis is ondanks het 100-jarig bestaan geen 'old boys networker'. We geloven in eerlijk zakendoen, transparantie en waardevolle partnerships voor onszelf, maar ook voor de maatschappij.

Klanten en opdrachtgevers

Onze klantenkring bestaat voornamelijk uit bedrijven en instellingen die sociaal willen inkopen of door de jaren heen een goede relatie en vertrouwen hebben opgebouwd met het familiebedrijf dat sinds 2018 al 100 jaar bestaat. Aansprekende klanten zijn Mitros, Hotel Casa400, Wits, Creatieve Valley, Tussenvoorziening, Lister, De Baak, Reinaerde, Anna Vastgoed en Cultuur, Cromwell, Verwey Vastgoed, Intercity management, VvE Beheer, Vestia, LNA, Rataplan, CBRE, Haagse Hogeschool en nog veel meer partijen in het vastgoed, onderwijs, zorg en hospitality. Klanten kopen bij Nelis sociaal in en willen de eigen inkoopketen duurzamer maken. Ze zien Nelis als partner om impact te maken en dat doen we toevallig door de gevels te laten blinken.

Leveranciers

Nelis streeft zoals gezegd een duurzame inkoopketen na en werkt het liefste met bevlogen, betrokken en lokale ondernemers. Hierdoor stimuleren we de plaatselijke economie en kiezen we voor milieubewuste manier van ondernemen. Onze leveranciers zijn daarnaast een belangrijke schakel in onze maatschappelijke missie: Ze proberen net als ons een eerlijk product te leveren en zoeken een duurzame samenwerking. Ze werken regelmatig mee aan wervingsdagen die we gekscherend de Laddertjesdagen hebben genoemd en steunen ons met materiaal en kennis bij het lesgeven. Veel van onze leveranciers zijn ook aanwezig op de diploma-uitreikingen van de Koekeloeders.

Onderaannemers

Nelis maakt het liefst zo min mogelijk gebruik van onderaannemers, maar pieken, economische groei, tekorten op de arbeidsmarkt en vooral geografische factoren dwingen ons zo af en toe van dit standpunt af te wijken. Nelis maakt daarvoor gebruik van onderaannemers zoals Kuyt Schoonmaak, Nieuwdorp, Warmond, Bruco, Five Star Services, Mulder Cleaning en B2 Cleaning. Deze bedrijven hebben een intentie- overeenkomst getekend met Nelis en nemen ook leerlingen van Stichting Nelis over en/of helpen ze aan werk. Daarnaast pakken we met deze onderaannemers de ISO26000 op om ze te helpen met deze checklist de duurzaamheid missie van Nelis niet alleen te omarmen, maar ook op gepast tempo deze ontwikkeling in te gaan zetten voor de eigen organisatie. Als de onderaannemers geen lid zijn van de brancheorganisatie OSB en dus geen keurmerk hebben o.b.v. het NEN 4400 verplichten we een G-rekening aan te vragen. Zo zetten we een deel van de inhuurkosten op deze rekening om zeker te zijn van borging van de verplichting loonheffing en andere sociale lasten. Nelis verwacht van de onderaannemers dat ze werken volgens hetzelfde principe van leermeester-gezel en daarmee ook stageplaatsen bieden aan onze jongens. In ruil daarvoor streven we naar eerlijke prijzen waarmee ook zij een goed product kunnen leveren en kunnen investeren in hun kapitaal: 'De Mens'.



OSB

Nelis werkt nauw samen met haar brancheorganisatie. We bezoeken de bijeenkomsten van de afdeling glazenwassers, de AWOG (Alles Weten Over Glazenwassen) en worden vaker geraadpleegd over onderwerpen als werving, inclusiviteit en re-integratie.

Familie

Aangezien wij ook met minderjarige leerlingen werken, worden ouders, voogd en/of familie betrokken bij het opleidingstrajecten leerproces van de leerlingen. In sommige gevallen betalen de ouder(s), voogd of familie van een leerling ook een klein deel van de opleidingskosten.

Interne stakeholders

De grootste uitdaging voor het huidige Nelis was de fusie van schoonmaakorganisatie HydraGroup en de maatschappelijke stichting Nelis tot één sociale onderneming. Er is een balans gevonden tussen het verkopen van diensten aan klanten die sociaal willen inkopen en de uitvoer door glazenwassers die bereid zijn jongeren mee te nemen en op te leiden. Hiervoor is het grootste gedeelte van de schoonmaaktak afgestoten om focus te leggen bij glas- en gevelonderhoud. Er is geïnvesteerd in een nieuw gemotiveerd team en management. De werkwijze van de commerciële mensen moest een beetje socialer en het sociale moest een stuk commerciëler. We hebben de afgelopen jaren een grote bijdrage geleverd aan het terugdringen van de jeugdwerkloosheid met 300 gerealiseerde banen in zo'n 13 steden, maar we kunnen niet lang achteromkijken. We staan voor nieuwe uitdagingen. We moeten door ontwikkelen en kijken naar andere doelgroepen zoals statushouders, ex-justitiabelen en een grote groep die moet worden geactiveerd en waar werk-fit maken al een eerst doel op zich is.

Leerlingen (Koekeloeders)

De Koekeloeders zijn ons kapitaal en juist de input vanuit hen is zeer waardevol om onze opleiding en coaching te verbeteren. Ons doel is duurzame uitstroom naar de arbeidsmarkt, maar we willen in eerste instantie de zelfredzaamheid vergroten en perspectief bieden. We werken vaak met gemêleerde groepen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Verschillende sociale klassen, etnische achtergrond, leeftijd en geslacht. Onze leerlingen hebben behoefte aan praktijkgericht leren, werken met hun handen, korte lijnen en resultaat van werk.

Projectcoach

Nelis kiest er bewust voor om met verschillende in- en externe coaches te werken, maar stelt de projectcoach centraal. Juist het projectmanagement met constante focus op de balans tussen commercieel en sociaal, inspelen op kansen in de markt en het betrekken van het netwerk van fondsen, instanties, klanten, coaches en opdrachtgevers maakt dit een spannende en uitdagende rol als linkin pin.

Instructeurs

Nelis werkt met erkende opleiders, maar zet ook het netwerk van specialistische vakmensen in. De erkende docenten zijn daarmee verantwoordelijk voor de theorielessen en het traject naar de examinering voor het behalen van het diploma. Ian Smeyers is zelf docent bij de SVS en heeft ook een groot netwerk van ervaren vakdocenten.



Werknemers

Op de Werkfabriek in Den Haag, waar ons kantoor is gevestigd, werken diverse professionals met een verantwoordelijkheid voor de bedrijfsvoering (Koekeloerders-administratie, HRM, financiën, ICT, communicatie) van Nelis Company en Stichting Nelis. Daarnaast is de projectmanager van Nelis op het sociaal domein verantwoordelijk voor de maatschappelijk impact van de onderneming en hoe deze wordt geborgd en vergroot. Met als doel dat uiteindelijk meer dan de helft van ons team meetelt voor de social return hebben we een belangrijk aandeel in het verbeteren van de positie van mensen die het gevoel hebben dat ze aan de zijlijn staan. Gelukkig kunnen we dit doen voor een groot aantal mensen. Die 300 gerealiseerde banen is mooi, maar het worden er nog veel meer.

Stichting Nelis

Stichting Nelis is gelieerd aan Nelis Company. Stichting Nelis is een zelfstandige entiteit en heeft nog geen ANBI-status. De stichting heeft een onafhankelijk en onbezoldigd bestuur. In de statuten is opgenomen dat er met een prioriteitsaandeel (gouden aandeel) in de Nelis Company bevoegdheid is over de koers, dividenduitkering van de BV en een finale stem heeft als het gaat om beslissingen die de maatschappelijke doelstelling van de Social Enterprise zouden kunnen ondermijnen. De stichting ontvangt een deel van de winst van de BV. Zo kunnen we in samenwerking met (non)profit organisaties innovatieve projecten verwezenlijken om de kwetsbare doelgroep te laten re-integreren. We adviseren, faciliteren en initiëren diverse projecten en leer-/werktrajecten.

Directeur en management

Als oprichter van de stichting heeft Ian Smeyers zijn rol als voorzitter neergelegd en is hij directeur van de stichting geworden. Juist de ontwikkeling van de Code Sociaal Ondernemen hebben het proces naar transparantie versneld. Ian Smeyers legt verantwoording af aan het bestuur van Stichting Nelis dat naast de controlerende rol ook een adviserende functie heeft omdat het bestuur is samengesteld uit professionals die op het gebied van zorg, social return, finance, circulariteit, afvalmanagement, onderwijs en facilitaire zaken hun sporen hebben verdiend.

Ian Smeyers is de vierde generatie glazenwasser en als DGA van het huidige Nelis Company heeft Ian voor de code zowel op het gebied van (eigen) vergoedingen alsook het rendement bij winst en beëindiging van onderneming, beperkingen laten opnemen. Zo kan de maatschappelijke doelstelling geborgd blijven en kunnen we zo transparant mogelijk zijn naar alle stakeholders. De voorwaarden van de Code Sociale Ondernemingen worden gepubliceerd op onze website. De General Manager heeft naast de kwantitatieve en kwalitatieve doelstelling ook een sociale doelstelling opgedragen gekregen. Hiermee borgt Nelis Company de samenhang tussen een gezonde commerciële onderneming die in de eerste plaats impact wil maken. Klanten kiezen voor ons om deze reden. Ze krijgen dan ook waar ze voor betalen en wij gebruiken deze inkomsten om dit duurzaam te kunnen doen. Maximale transparantie, doen wat je belooft en impact first.

De Office Manager van Nelis Company en Project Manager van stichting Nelis werken vooralsnog zonder bonusregeling. We sluiten niet uit dat ook deze stap binnenkort wordt gemaakt. De ambitie en groei in functie en loon zou moeten samenvallen met de afspraak voor een meetbare impact op mensen, milieu en winst. In die volgorde!