



Visievorming en Strategisch Management

Nelis Company

Missie

Leveren van kwalitatieve dienstverlening op het gebied van glas- en gevelreiniging en het creëren van werkgelegenheid voor *Koekeloorders* die een langere afstand tot de arbeidsmarkt ervaren.

Visie

Nelis Company wil per 31 december 2030 minimaal 360 Koekeloorders te werk hebben gesteld met een 100% duurzame inkoopketen alsmede een omzet- en bedrijfsgroei te hebben gerealiseerd waardoor Nelis tot de top 15 van glas-/gevelbedrijven in Nederland wordt gerekend.

Kernwaarden

Kien, Spitsvondig en Hoffelijk.

Strategie: in samenwerking met (non)profit organisaties verwezenlijken innovatieve projecten om kwetsbare doelgroepen te laten re-integreren in de samenleving door toeleiding naar betaald werk. Aanbod van leer-/werktrajecten, coaching en schuldhulptrajecten. Groei door het verkopen van Social Cleaning en het rendement daarvan inzetten voor investeringen op het gebied van verduurzaming en de genoemde projecten van de stichting Nelis.

Stichting Nelis

Missie

Koekeloorders met een afstand tot de arbeidsmarkt opleiden en coachen naar een betaalde baan en perspectief bieden op een betere toekomst.

Visie

Coaching op leef gerelateerde problematiek, ambachtelijk opleiden en toeleiding naar banen aan de onderkant van de arbeidsmarkt voor Koekeloorders die vanwege uiteenlopende problematiek hulp nodig hebben bij het creëren en vooral benutten van kansen en ontwikkelen van talent.

Strategie

Het ontwikkelen van verschillende academies op diverse disciplines voor onze partners die moeite hebben met kwalitatieve instroom. Deze duurzame leerwerk trajecten zorgen in een relatief korte periode voor de instroom van gemotiveerd, opgeleide en betrokken nieuwe medewerkers voor verschillende branches in de Randstad. In totaal wil de stichting 360 Koekeloorders naar werk helpen in de periode tot 2030. Hiermee voldoende instroom realiseren om de doelstelling van Nelis commercieel en maatschappelijk mogelijk te maken en de wereld te ontdoen van het grootste kwaad sinds de uitvinding van het krijt: Werkeloosheid.